Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

Invest Argentina

ExportAr

ExportAr

División de
Promoción de Exportaciones

Invest Argentina

División de
Promoción de Inversiones

Áreas de actuación

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Dos en las que se busca potenciar las inversiones y las exportaciones…

Invest Argentina

- **Posicionar** el país como destino de inversión
- **Promover** sectores y proyectos específicos
- **Facilitar** la decisión y ejecución de la inversión
- **Asistir** durante la inversión
- **Incentivar** la re-inversión

ExportAr

- Desarrollar **planes sectoriales** y por **destino**
- Convertir a las PyMEs en **PyMEx**
- Lograr **nuevos mercados y participación en cadenas de valor globales**
- Potenciar **clusters de valor** orientados a la exportación

- **Mejoras estructurales** en los procesos de inversión y comercio
- **Eliminar obstáculos** que dificulten los procesos
- Generar propuestas de **incentivos** a la inversión y comercio (por ej Financiamiento)

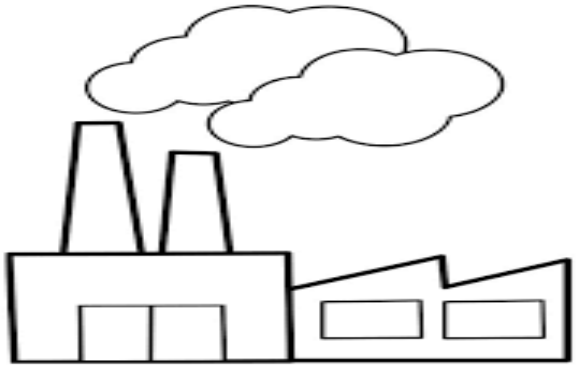
- **Identificar sectores**, cadenas de valor y **geografías** claves
- **Anticipar tendencias** vía Inteligencia de mercado
- Monitorear el estado de la inversión en el país **(UMI)**

…y dos transversales orientadas a generar valor a largo plazo a través de una visión integral estratégica.

"La fabrica de exportadores"

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

PyMes



PyMEx

Medición de Impacto

Diagnóstico y Consultoría

Trabajo de Campo

Orientación: Sector - Destino

Promoción Comercial

Capacitación

Información

Financiamiento

Facilitación

Acciones de tipo político

Incremento de la Cantidad y Calidad de las Exportaciones

Mayor empleo de Calidad

Planes de trabajo

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

TARGET ***Pymes y Oferta de Valor Agregado***	**Promoción comercial**	▪ Plan de Actividades a medida por Sector (Industria, Agro y Alimentos, Servicios, Industrias Creativas y Bienes Culturales) ▪ Nuevo Plan de Operaciones como soporte
	Capacitación	▪ Diagnóstico, nivelación y aplicación customizada ▪ Alcance Federal y herramienta Comunicacional ▪ Desarrollo de plataforma de *e-learning* y aula virtual
	Grupos Exportadores	▪ Inserción en el Programa de Asociatividad y Clusters de SePyME ▪ Repotenciación del programa con Fundación ICBC
	Financiamiento	▪ Nexo con entes financieros y promoción de líneas (BICE, CAF, Bancos Nac e Int.) ▪ Estrategia por sector y menú de opciones pre y post exportación
	Servicios de Facilitación	▪ Red Federal de Agencias ▪ Rol de facilitador ante organismos y administraciones nacionales ▪ Acciones de tipo político

Grandes Empresas	▪ Vinculación institucional ▪ Relacionamiento con cámaras ▪ Acciones de tipo político ▪ Tracción a Pymes ▪ Marca País ▪ Inserción en Cadenas de Valor Globales

Herramientas para PyMEs

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Sectores

Industria	Agroalimentos
Servicios	Industrias creativas y bienes culturales

Orientadas a sectores

- Atención a Empresas
- Agendas de Negocios
- Ferias Internacionales
- Rondas Inversas
- Misiones Comerciales

De apoyo transversal

- Coordinación comercial
- Capacitación
- Grupos exportadores

Atención a Empresas

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

EMPRESAS NO EXPORTADORAS

Asesoramiento sobre los pasos a seguir para comenzar a exportar

EMPRESAS EXPORTADORAS

Atención de consultas sobre cuestiones operativas y comerciales

Oportunidades comerciales en el exterior

- PERFILES DE MERCADOS
- GUIA DE NEGOCIOS
- INFORMES SECTORIALES
- ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIONES
- LISTADO DE IMPORTADORES

Agendas de Negocios

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Se asiste a las empresas en la confección de agendas de negocios en el país de interés, para optimizar los recursos invertidos en sus visitas al exterior (reuniones personalizadas)

Las secciones económicas y comerciales de las embajadas colaboran con la búsqueda de compradores en destino, y organizando los arreglos operativos para cada reunión

Ferias Internacionales

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Oferta, demanda, competencia y consumidores en el mismo lugar. Alto grado de interés en lo exhibido en el predio

Maximizan el número de contactos con potenciales compradores locales y/o con interesados provenientes de otros países

Permiten la realización de actividades paralelas a la feria: talleres, seminarios y visitas técnicas

Rondas Inversas

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Encuentro de negocios entre compradores internacionales y empresarios argentinos

Contacto directo con potenciales clientes a bajo costo

Permiten el ingreso al circuito exportador de empresas pequeñas que no cuentan con los recursos para iniciar la promoción de sus productos en el exterior

Misiones Comerciales

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Viaje de negocios grupal para concretar ventas en el exterior o analizar las condiciones y posibilidades del mercado

Entre 8 y 15 participantes, según las características de los sectores y los mercados

Se pueden organizar exhibiciones de producto

OBJETIVOS

- Contactar potenciales compradores.
- Promover la venta de productos argentinos.
- Fomentar las alianzas estratégicas entre empresas argentinas y empresas extranjeras, incluidas las inversiones, la transferencia de tecnología o el desarrollo de terceros mercados en forma conjunta.

Coordinación Comercial

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Plan Federal de Capacitación

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

Objetivo:
Capacitar empresas para potenciar su desarrollo exportador

- ✓ **Consolidación de la presencia de la Agencia en todo el territorio nacional (presencial y virtual)**
- ✓ **Desarrollar actividades con empresas y entidades locales de comercio exterior**

PROYECCIONES	BENEFICIOS PRINCIPALES
2016	✓ **80** Capacitaciones ✓ **7%** Virtuales *(aula virtual)* ✓ **90%** En el interior del país (presencia en 15 provincias)
2017	✓ **120** Capacitaciones ✓ **25%** Virtuales *(E-Learning + aula virtual)* ✓ **80%** en el interior del país *(20 provincias, repotenciar CABA y GBA)* ✓ Acuerdos de outsourcing ←→ promoción Agencia

Temáticas de Capacitación

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

INICIAL

- Primeros pasos en la exportación
- Formación del precio de exportación
- Asociarse para exportar
- Exportación de servicios
- Inteligencia comercial e investigaciones de mercado
- Pymes Familiares: la exportación, alternativa de crecimiento

INTERMEDIO

- Cómo participar en acciones de promoción
- Marketing internacional y gestión
- Exportación: estímulos y ventajas impositivas
- Plan de negocios
- Herramientas de negociación
- Logística de exportación

AVANZADO

- Comercio electrónico
- Redes Sociales: su uso en la promoción de marcas y productos
- Exportación a mercados no tradicionales y/o para sectores específicos
- El diseño como ventaja competitiva para exportar
- Normas de calidad y certificación
- Innovación y valor agregado para el desarrollo de mercados externos

Grupos Exportadores

Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional

- PROGRAMA EN CONJUNTO CON FUNDACIÓN ICBC

- RECONOCMIENTO FEDERAL

- 18 AÑOS DESDE SU CREACIÓN

LINEAMIENTOS DEL PROGRAMA

- ✓ *Sinergias por Volumen (60%) y o por Oferta complementaria (40%)*
- ✓ *Canal de comunicación y base de clientes de alcance nacional*
- ✓ *Coordinadores como embajadores de la Agencia y Capacitadores*
- ✓ *Pago de honorarios a los coordinadores por 2 años decreciente*
- ✓ *Otorgamiento de subsidios en ferias internacionales y promoción*
- ✓ *Reuniones de gestión con Grupos y con Coordinadores*

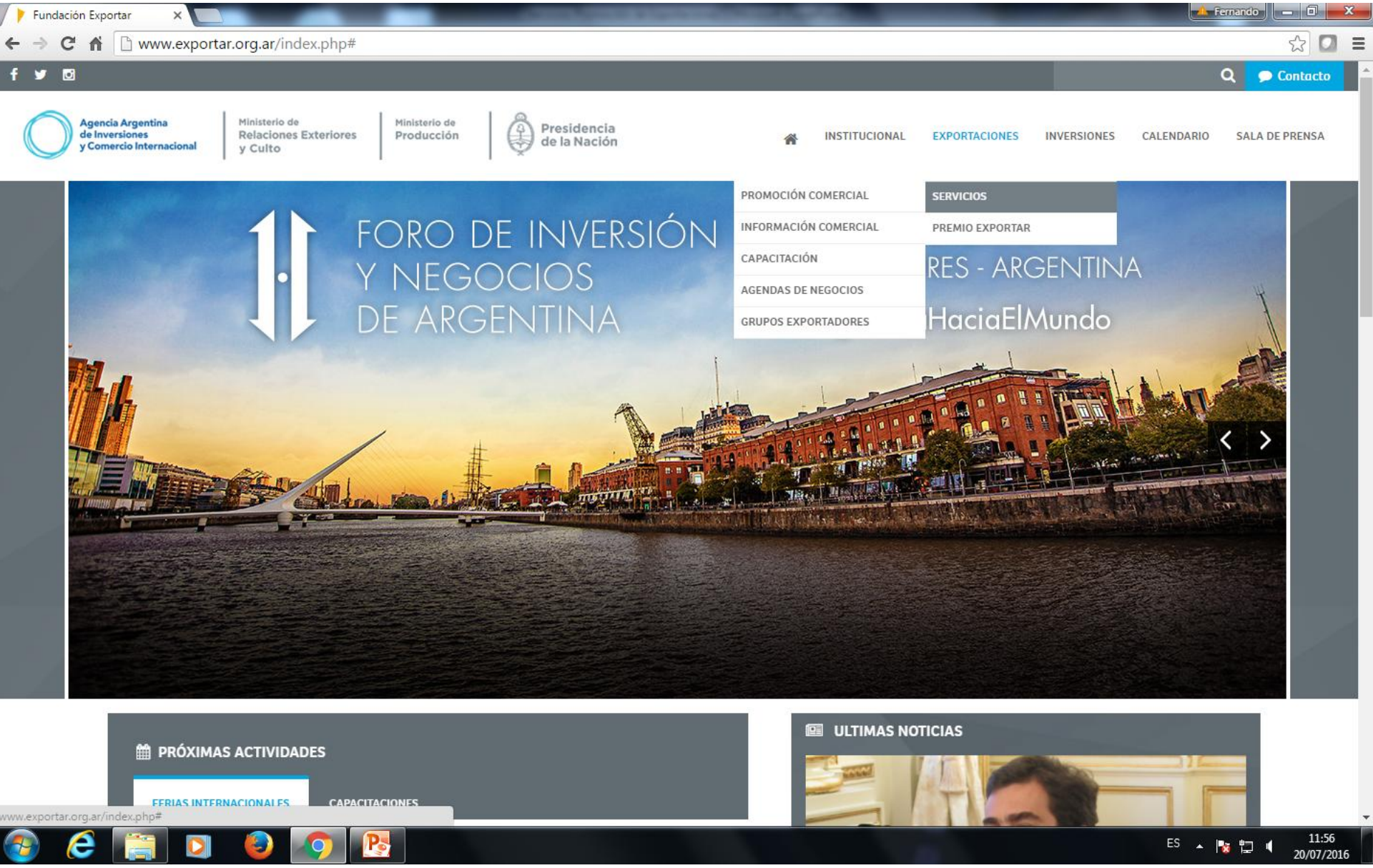
ALGUNAS CIFRAS…

✓ **77** ***Grupos Exportadores en 12 provincias***

✓ **74%** ***en el Interior del país***

✓ **489** ***Empresas de diferentes Sectores***

- ***48% Agro y Alimentos***
- ***30% Industria***
- ***14% Industrias Creativas***
- ***8% Servicios***


Fundación Exportar
Fernando
www.exportar.org.ar/index.php#
Contacto
Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación
INSTITUCIONAL
EXPORTACIONES
INVERSIONES
CALENDARIO
SALA DE PRENSA
PROMOCIÓN COMERCIAL
INFORMACIÓN COMERCIAL
CAPACITACIÓN
AGENDAS DE NEGOCIOS
GRUPOS EXPORTADORES
SERVICIOS
PREMIO EXPORTAR
FORO DE INVERSIÓN
Y NEGOCIOS
DE ARGENTINA
RES - ARGENTINA
HaciaElMundo
PRÓXIMAS ACTIVIDADES
FERIAS INTERNACIONALES
CAPACITACIONES
ULTIMAS NOTICIAS
www.exportar.org.ar/index.php#
ES
11:56
20/07/2016

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional

Tucumán 1 Piso 12 – CABA

T. +54 11 5199 2263

Paraguay 864 – CABA

T. +54 11 4114 7700

www. investandtrade.org.ar

Lic. Andrés Superbi: asuperbi@exportar.org.ar